



2026

Octobre Rose

Comment mobiliser vos clients autour d'un temps fort incontournable de solidarité

Ce guide vous présente comment intégrer
L'ARRONDI en caisse pour la campagne
Octobre Rose, à travers le retour
d'expérience de Gémio et l'éclairage de notre
association partenaire Ruban Rose.

EDITO



par

**PIERRE-EMMANUEL
GRANGE**

Fondateur de microDON

Depuis plus de 16 ans, nous avançons aux côtés des associations pour rendre la générosité accessible au quotidien, au travers de nos dispositifs d'ARRONDI en caisse, sur salaire ou en ligne.

Pendant un temps fort aussi important qu'Octobre Rose, notre conviction prend tout son sens : chacun doit pouvoir agir de manière simple. L'ARRONDI solidaire permet à chacun de contribuer, même avec quelques centimes, à un grand mouvement de générosité.

Ce geste crée un lien direct avec les associations de terrain : un mouvement auquel adhèrent des millions de clients, facilité au quotidien par l'engagement des enseignes en magasin.

Depuis 2017, plus de 3,4 M€ ont été collectés dans le cadre d'Octobre Rose au travers de nos dispositifs, contribuant au financement de la recherche, de la prévention et de l'accompagnement des personnes touchées par le cancer du sein.

Faire L'ARRONDI, c'est faire la différence !

CHIFFRES CLÉS

L'IMPACT COLLECTIF EN 2025

10

ENSEIGNES ENGAGÉES

Issues de la grande distribution alimentaire ou du secteur non-alimentaire (mode, beauté, maison), 10 enseignes ont lancé une campagne pour Octobre Rose.

3

MILLIONS DE MICRO-DONS RÉALISÉS

Cette participation massive démontre la force des petits gestes.

**1,65M€
COLLECTÉS**

Une collecte historique pour L'ARRONDI qui démontre la puissance et la pertinence de ce dispositif lors d'un temps fort national comme Octobre Rose.

12

ASSOCIATIONS SOUTENUES

La collecte a bénéficié aussi bien à de grandes associations d'envergure nationale qu'à des structures locales.

2100

POINTS DE VENTE MOBILISÉS

Sur l'ensemble du territoire, les magasins et leurs équipes se sont mobilisés au quotidien.



GÉMO : TRANSFORMER LA GÉNÉROSITÉ EN CAISSE EN UN SUCCÈS COLLECTIF

Gémo est un partenaire clé de L'ARRONDI en caisse et rythme son année avec plusieurs campagnes solidaires. Pour Octobre Rose, Gémo a collecté en octobre 2025 des dons pour Le Fonds de Dotation Persévérance de l'Institut Cancérologique de l'Ouest (ICO). Et a fédéré ses clients et collaborateurs pendant ce temps fort de solidarité.

UN SUCCÈS AUPRÈS DES CLIENTS

Chez Gémo, L'ARRONDI en caisse pour Octobre Rose a été un véritable levier d'engagement des clients.

- **Une collecte marquante** : du 1er au 31 octobre 2025, la campagne Octobre Rose a permis de collecter **54 541,21 €** au profit du Fonds de Dotation Persévérance.
- **Un geste accessible** : un don moyen de **0,16 €** qui, multiplié par le flux de passages en caisse, crée un élan collectif puissant.
- **Un succès massif en magasin** : **325** points de vente ont collecté pour Le Fonds de Dotation Persévérance.
- **Une adhésion record** : une progression spectaculaire de **+58 % de participation** par rapport au taux moyen observé chez Gémo, atteignant **27 % en moyenne et jusqu'à 50 %** dans certains magasins, soit un client sur deux.



- **54 541,21€ collectés**
- **0,16€ de don moyen**
- **325 magasins mobilisés**



UN BOOSTER D'ENGAGEMENT ET DE FIERTÉ POUR LES ÉQUIPES TERRAINS

Pour Géo, proposer une campagne de L'ARRONDI en caisse pour Octobre Rose a été l'occasion de mobiliser leurs collaborateurs autour d'un moment fort de solidarité en France :

- **Fierté d'appartenance** : permettre aux équipes de soutenir une cause universelle comme la lutte contre le cancer du sein renforce le sentiment d'appartenance.
- **Une technologie 100 % fluide et clé en main** : grâce à la solution directement intégrée sur les terminaux de paiement (TPE), le geste de don est rapide pour le client et n'alourdit pas le travail des équipes.
- **Une animation d'équipe positive** : en magasin, Géo a fourni à ses collaborateurs des supports de communication visuels (PLV) intégrant des QR codes, efficaces pour appuyer leur discours des équipes terrain et informer rapidement les clients. De plus, la mise à disposition régulière des KPIs et des chiffres de campagne sur la plate-forme microDON a créé une vraie dynamique de challenge, transformant le personnel en ambassadeurs du projet.

OCTOBRE ROSE EST DEvenu UN TEMPS FORT INCONTOURNABLE EN FRANCE. EN Y ASSOCIANT L'ARRONDI EN CAISSE, VOUS INTÉGREZ LA GÉNÉROSITÉ DIRECTEMENT DANS LE QUOTIDIEN DE VOS CLIENTS À TRAVERS UN GESTE SIMPLE, RAPIDE ET TRANSPARENT. L'EXPÉRIENCE GÉMO LE PROUVE : QUAND L'OPPORTUNITÉ EST LÀ, LES CLIENTS RÉPONDENT PRÉSENT ET LES ÉQUIPES S'ENGAGENT AVEC FIERTÉ !



RENCONTRE AVEC RUBAN ROSE



"Octobre Rose n'est pas seulement un mois de visibilité, c'est un déclencheur d'action."

Rencontre avec Karine Martin Laprade, directrice de l'association Ruban Rose, partenaire associatif de L'ARRONDI.

Elle revient sur les défis du dépistage précoce, l'avancée de la recherche et l'impact des micro-dons en caisse pour soutenir les actions menées sur le terrain.

Que fait concrètement l'association Ruban Rose, et comment s'organisent vos actions de sensibilisation et de soutien à la recherche tout au long de l'année ?

L'association Ruban Rose porte deux missions essentielles et indissociables :

- informer et sensibiliser aux cancers du sein et à l'importance du dépistage précoce ;
- mobiliser les entreprises, les partenaires et le grand public afin de soutenir concrètement la recherche et d'améliorer la qualité de vie des femmes touchées par la maladie.

Notre action se déploie tout au long de l'année, avec un temps de mobilisation particulièrement fort en octobre. Initiée en France en 1994 par The Estée Lauder Companies France et le groupe Marie Claire, la campagne Octobre Rose a rendu cette cause visible auprès du plus grand nombre.

Cette visibilité est indispensable : le cancer du sein reste le plus fréquent chez la femme. **Mais détectés tôt, les cancers du sein qui présentent un bon pronostic guérissent dans 9 cas sur 10.**

Nous agissons également directement aux côtés des chercheurs. Chaque année, le comité scientifique de Ruban Rose, présidé par la Professeure Anne Vincent-Salomon, décerne 10 Prix Ruban Rose qui récompensent 5 projets de recherche, et 5 projets pour améliorer la qualité de vie des malades. Depuis leur création, l'association a consacré plus de 12 millions d'euros au financement de plus de 120 projets.

Chaque don contribue à faire avancer cette dynamique collective. Comme le rappelle la Professeure Anne Vincent-Salomon : « Le dépistage est primordial. **Lorsque des métastases apparaissent, la survie n'est plus que de 26 %.** Il est donc urgent de poursuivre les efforts de recherche. Soutenir la recherche et informer les femmes : ce sont les deux piliers de la lutte contre la maladie. »

Comment voyez-vous évoluer la mobilisation générale autour de la lutte contre le cancer du sein ces dernières années ? Quel regard portez-vous sur l'impact de ce mois d'octobre ?

La mobilisation autour des cancers du sein a considérablement progressé.

Octobre Rose a permis de mieux informer, de libérer la parole et de rappeler que le dépistage précoce peut sauver des vies. Les nouvelles technologies, l'imagerie de pointe et l'intelligence artificielle accélèrent la recherche et permettent de personnaliser les traitements. Ainsi, 9 femmes sur 10 en survivent (87 % à 5 ans), contre 80 % il y a 25 ans.

Mais en France, **malgré un dépistage pris en charge à 100 %, seulement**

44% des femmes concernées y ont participé en 2024.*

Octobre Rose doit donc être un déclencheur d'action : notre responsabilité est de transformer l'information autour de la cause, en action, c'est-à-dire : se surveiller d'abord et se faire dépister régulièrement.

Comment L'ARRONDI en caisse contribue-t-il au financement de la recherche et en quoi se distingue-t-il des financements traditionnels ?

L'ARRONDI en caisse est une mécanique de don qui démontre qu'un geste très simple peut avoir un impact réel. Quelques centimes donnés au moment d'un achat, multipliés par des milliers de personnes, génèrent un montant significatif pour financer nos missions de sensibilisation et de financement de la recherche. Sa force réside dans sa capacité à mobiliser un très large public autour d'une cause qui touche 1 femme sur 8. Il rend **le don accessible à tous, sans effort financier trop important, tout en créant un engagement citoyen au quotidien** et en sensibilisant le grand public à l'importance du dépistage précoce.

Pourquoi est-il important que les entreprises s'engagent en faveur de causes d'intérêt général comme la lutte contre le cancer du sein ?

L'engagement des entreprises est un levier essentiel. Au-delà du soutien financier indispensable, il permet de donner de la visibilité à cette cause de santé publique et de sensibiliser un public toujours plus large aux enjeux de prévention.

En mettant en place des initiatives comme L'ARRONDI en caisse, **les entreprises offrent à chacun la possibilité de devenir acteur de cette mobilisation** grâce à un geste simple et accessible.

*Source : Santé publique France



Quels sont les ingrédients d'un partenariat réussi entre une association et une enseigne engagée à l'occasion d'Octobre Rose ?

Un partenariat réussi repose avant tout sur une vision commune et un engagement sincère. Il est essentiel que cette mobilisation s'inscrive dans une démarche cohérente, transparente et porteuse de sens.

Les partenariats les plus impactants vont au-delà de la collecte de fonds. Ils permettent de sensibiliser les clients et les collaborateurs, de relayer des messages de prévention validés par les experts et de valoriser concrètement les projets soutenus. **La confiance mutuelle se construit sur la certitude, pour l'entreprise, que son engagement contribue à des actions utiles** et des projets de recherche rigoureusement sélectionnés.

Quel message souhaiteriez-vous adresser aux enseignes qui envisagent de soutenir une association via l'ARRONDI en caisse pour Octobre Rose ?

En choisissant de soutenir Ruban Rose à travers une campagne d'arrondi en caisse, **vous offrez à vos clients la possibilité de transformer un geste du quotidien en un acte de solidarité concret** : faire avancer la recherche sur le cancer du sein pour que toutes les femmes puissent guérir.

S'engager aux côtés de Ruban Rose, c'est rejoindre un mouvement collectif rassemblant entreprises, citoyens, chercheurs et professionnels de santé.

Ensemble, nous pouvons amplifier notre impact, financer des projets ambitieux et faire avancer, concrètement, la lutte contre la maladie.

Karine Martin Laprade
Directrice Ruban Rose



En chiffres : Ruban Rose x microDON

- **2,4 M€ collectés** au profit de l'association depuis 2017
- **31 campagnes** solidaires organisées depuis 2017
- **11 enseignes partenaires** engagées depuis 2017
- En 2025, L'ARRONDI en caisse a **représenté 16 % des fonds collectés par Ruban Rose.**



Vous souhaitez savoir si le don en caisse est adapté à votre enseigne ou combien il pourrait collecter dans vos magasins ?

Echangez directement avec un expert microDON en écrivant à contact@microdon.org

